



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

09.11.2017

г.Тамбов

№ 137

Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, и в соответствии с протоколом заседания Совета по внедрению на территории Тамбовской области Стандарта развития конкуренции от 05.07.2017 №5 ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области (далее – Порядок) согласно приложению.

2. Рекомендовать администрациям муниципальных районов (городских округов) области осуществлять:

мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района (городского округа);

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состояния ценовой конкуренции на товарных рынках муниципального района (городского округа) области;

мониторинг административных барьеров и оценку состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на товарных рынках муниципального района (городского округа) области;

мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района (городского округа) в которых составляет 50 и более процентов;

мониторинг достижения значений целевых показателей содействия развитию конкуренции согласно Соглашению между администрацией Тамбовской области и администрацией муниципального района (городского округа) Тамбовской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, а также показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования.

3. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

4. Контроль за реализацией настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации области А.Н.Ганова.

И.о. главы администрации
области О.О.Иванов

УТВЕРЖДЁН
постановлением главы администрации области
от 08.11.2017 №134

Порядок
проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной
среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях повышения качества и результативности деятельности исполнительных органов государственной власти области, структурных подразделений администрации области при реализации основных положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, и устанавливает механизм взаимодействия уполномоченного органа и исполнительных органов государственной власти области, структурных подразделений администрации области при проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области (далее – мониторинг).

1.2. Мониторинг проводится с целью:

реализации основных положений стандарта развития конкуренции на территории Тамбовской области;

разработки и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области;

разработки и актуализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области (далее - План);

подготовки доклада о состоянии и развитии конкурентной среды в Тамбовской области.

1.3. Уполномоченным органом по организации проведения мониторинга является управление экономической политики администрации области.

2. Порядок и механизмы проведения мониторинга

2.1. Мониторинг проводится ежегодно и включает в себя:

2.1.1. анкетирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг субъекта (осуществляется посредством опроса представителей предпринимательского сообщества и потребителей товаров, работ и услуг), включает:

выявление наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

анализ степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тамбовской области и состоянием ценовой конкуренции;

анализ степени удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

2.1.2. мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, предусматривающий:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен) и их динамике, установленных управлением по государственному регулированию тарифов области, за текущий и прошедший периоды;

сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

анализ информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, общественных организаций предпринимателей и потребителей, Совета по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Тамбовской области о деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках области, фактах ограничения или нарушения конкуренции, выявленных административных, экономических и иных барьерах, затрудняющих предпринимательскую деятельность на товарных рынках региона, выявленных проблемах развития конкуренции на товарных рынках Тамбовской области и предложениях по их решению;

обеспечение открытости нормативных правовых актов Тамбовской области, обеспечивающих создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

обеспечение учета мнения потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, при реализации и планировании к реализации на территории

Тамбовской области инвестиционных проектов (программ), а также при согласовании и утверждении схем территориального планирования Тамбовской области и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов;

обеспечение прозрачности формирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий и отображения согласованности инвестиционных программ субъектов естественных монополий с планами территориального развития области и муниципальных образований, а также с иными документами стратегического планирования Российской Федерации;

обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

обеспечение общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в том числе в рамках работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации области;

обеспечение размещения для общего сведения информации о деятельности субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе:

информации о реализуемых и планируемых к реализации на территории Тамбовской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итогов экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

информации о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

иной информации о деятельности субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.1.3. мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых

составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Тамбовской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Тамбовской области и бюджетов муниципальных образований);

2.1.4. мониторинг реализации мероприятий, предусмотренных Планом, а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Тамбовской области;

2.1.5. мониторинг реализации мероприятий, предусмотренных в планах мероприятий действующих стратегических и программных документов Тамбовской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

2.2. В проведении мониторинга участвуют:

уполномоченный орган по организации проведения мониторинга – управление экономической политики администрации области (далее – уполномоченный орган);

исполнительные органы государственной власти области, структурные подразделения администрации области, принимающие участие в проведении мониторинга, реализующие мероприятия Плана, перечень которых представлен в приложении №1 к настоящему Порядку;

исполнительные органы государственной власти, ответственные за обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, перечень которых представлен в приложении №2 к настоящему Порядку;

администрации муниципальных районов (городских округов) Тамбовской области в рамках заключенных соглашений с администрацией Тамбовской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Тамбовской области.

2.3. Мониторинг осуществляется на основании статистических и административных данных, полученных от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, Управления Федеральной налоговой службы по Тамбовской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Тамбовской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области, в установленном законом порядке.

2.4. Источниками информации выступают:

результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом;

обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, поступающие в органы исполнительной власти области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

статистические и административные данные, полученные от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, Управления Федеральной налоговой службы по Тамбовской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Тамбовской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тамбовской области, в установленном законом порядке;

информация научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;

информация о результатах мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции, осуществляемых администрациями муниципальных районов (городских округов) Тамбовской области в рамках заключенных соглашений с администрацией Тамбовской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Тамбовской области;

показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального района (городского округа) области;

информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

информация о результатах анализа правоприменительной практики Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, которая им предоставляется, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.

2.5. Полномочия участников мониторинга следующие:

2.5.1. уполномоченный орган:

устанавливает порядок взаимодействия между исполнительными органами государственной власти области, структурными подразделениями администрации области при проведении мониторинга;

организует проведение анкетирования (опроса) населения и предпринимателей с составлением отчета в части:

выявления наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

анализа степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Тамбовской области и состоянием ценовой конкуренции;

анализа степени удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным районом (городским округом) области;

обеспечивает взаимодействие с администрациями муниципальных районов (городских округов) Тамбовской области в части реализации заключенных соглашений с администрацией Тамбовской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Тамбовской области;

2.5.2. исполнительные органы государственной власти области, структурные подразделения администрации области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг области, реализующие мероприятия Плана, регулярно на постоянной основе осуществляют:

анализ состояния конкуренции на рынках, включенных в перечни социально значимых и приоритетных рынков;

выявление наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

анализ степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг;

анализ степени удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области;

мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, в части подведомственности, предусматривающий:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической

деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

анализ информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, общественных организаций предпринимателей и потребителей, Совета по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Тамбовской области, о деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках области, фактах ограничения или нарушения конкуренции, выявленных административных, экономических и иных барьерах, затрудняющих предпринимательскую деятельность на товарных рынках региона, выявленных проблемах развития конкуренции на товарных рынках Тамбовской области и предложениях по их решению;

мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в соответствии с формой (приложение №6 к настоящему Порядку);

мониторинг реализации мероприятий, предусмотренных Планом, а также мониторинг достижения целевых показателей развития конкуренции в Тамбовской области, в соответствии с формами (приложение №3 и приложение №4 к настоящему Порядку);

мониторинг реализации мероприятий, предусмотренных в планах действующих стратегических и программных документов Тамбовской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции, в соответствии с формой (приложение №5 к настоящему Порядку);

определение достигнутого эффекта от внедрения Стандарта развития конкуренции (приложение №7 к настоящему Порядку);

формирование предложений об улучшении эффективности и результативности деятельности исполнительных органов государственной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) предоставляемой информации;

2.5.3. исполнительные органы государственной власти области, ответственные за обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, перечень которых представлен в приложении № 2, обеспечивают:

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды;

сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах

общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

учет мнения потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, при реализации и планировании к реализации на территории Тамбовской области инвестиционных проектов (программ), а также при согласовании и утверждении схем территориального планирования Тамбовской области;

прозрачность формирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий и отображение согласованности инвестиционных программ субъектов естественных монополий с планами территориального развития Тамбовской области, а также с иными документами стратегического планирования Тамбовской области;

контроль за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

формирование общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в том числе в рамках работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации области;

открытость нормативных правовых актов Тамбовской области, обеспечивающих создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

размещение для общего сведения информации о деятельности субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Порядок взаимодействия при проведении мониторинга

3.1. Исполнительные органы государственной власти области, структурные подразделения администрации области, принимающие участие в проведении мониторинга, реализующие мероприятия Плана, перечень которых представлен в приложении №1 к настоящему Порядку, ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, представляют в уполномоченный орган информацию в части подведомственности, указанную в подпункте 2.5.2.

3.2. Исполнительные органы государственной власти, ответственные за обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, перечень которых представлен в приложении №2 к настоящему Порядку, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляют в уполномоченный орган информацию:

о нормативных правовых актах области в части подведомственности, обеспечивающих создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

об обеспечении контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий в части подведомственности;

о результатах создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в части подведомственности, в рамках которых:

управлением по регулированию тарифов Тамбовской области обеспечивается:

сбор и анализ данных об установленных уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший периоды;

учет мнения потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования;

прозрачность формирования тарифов на услуги субъектов естественных монополий;

предоставление информации о результатах работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации области;

размещение для общего сведения информации о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

управлением топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области обеспечивается:

сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

учет мнения потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий при реализации и планировании к реализации на территории области инвестиционных проектов и программ;

отображение согласованности инвестиционных программ субъектов естественных монополий с планами территориального развития области, а также с иными документами стратегического планирования области;

размещение для общего сведения информации о деятельности субъектов естественных монополий на территории Тамбовской области, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, в части:

информации о реализуемых и планируемых к реализации на территории области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итогов экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

управлением градостроительства и архитектуры области обеспечивается учет мнения потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий при согласовании и утверждении схем территориального планирования Тамбовской области и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов.

3.3. Уполномоченный орган в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, проверяет качество и полноту полученной информации, обобщает материалы по мониторингу, представляет для рассмотрения и утверждения в Совет по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области проект ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды в Тамбовской области.

4. Результаты мониторинга

Результаты мониторинга используются:

при формировании и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области;

при разработке, реализации и актуализации Плана;

при подготовке доклада о состоянии и развитии конкурентной среды в Тамбовской области;

при подготовке доклада в Минэкономразвития России о мерах по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, реализованных в области.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Порядку проведения ежегодного
мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на рынках
товаров и услуг Тамбовской области

Перечень
исполнительных органов государственной власти области, структурных подразделений администрации области, принимающих участие в проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области, реализующих мероприятия плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области

1. Департамент государственной, муниципальной службы и противодействия коррупции аппарата главы администрации области
2. Департамент общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области
3. Управление экономической политики администрации области
4. Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области
5. Управление образования и науки области
6. Управление социальной защиты и семейной политики области
7. Управление культуры и архивного дела области
8. Управление по физической культуре и спорту области
9. Управление здравоохранения области
10. Управление по развитию промышленности и предпринимательства области
11. Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
12. Управление по регулированию тарифов области
13. Управление государственного жилищного надзора области
14. Управление автомобильных дорог и транспорта области
15. Управление сельского хозяйства области
16. Комитет государственного заказа области
17. Комитет по управлению имуществом области
18. Управление труда и занятости населения области
19. Управление градостроительства и архитектуры области

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Порядку проведения ежегодного
мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на рынках
товаров и услуг Тамбовской области

Перечень
органов исполнительной власти области, ответственных за обеспечение
контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов
естественных монополий на территории Тамбовской области

1. Управление по регулированию тарифов области
2. Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
3. Управление градостроительства и архитектуры области
4. Управление государственного жилищного надзора области

ПРИЛОЖЕНИЕ №3
к Порядку проведения ежегодного
мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на рынках
товаров и услуг Тамбовской области

Форма для предоставления отчетности о реализации Плана мероприятий
(«дорожной карты») по итогам отчетного периода

№ мероприятия в соответствии с «дорожной картой»	Наименование мероприятия	Срок исполне ния	Исполнитель	Информация о выполнении
Раздел 1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках				
Наименование рынка				
Раздел 2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках				
Наименование рынка				
Раздел 3. Системные мероприятия				

ПРИЛОЖЕНИЕ №5
к Порядку проведения ежегодного
мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на рынках
товаров и услуг Тамбовской области

**Форма для предоставления отчетности о реализации мероприятий,
предусмотренных в планах мероприятий действующих стратегических и
программных документов Тамбовской области, реализация которых
оказывает влияние на состояние конкуренции**

№ мероприятия в соответствии с «дорожной картой»	Наименование мероприятия	Стратегический/ программный документ	Исполнитель	Информация о выполнении мероприятия

ПРИЛОЖЕНИЕ №7
к Порядку проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области

Форма для предоставления отчетности о достижениях (достигнутом эффекте) от внедрения Стандарта развития конкуренции в Тамбовской области

Наименование рынка/наименование мероприятия	Эффект от внедрения Стандарта	Исполнитель
1	2	3
1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках Тамбовской области		
1.1. Рынок услуг дошкольного образования		
1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей		
1.4. Рынок медицинских услуг		
1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
1.6. Рынок услуг в сфере культуры		
1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		
1.8. Рынок услуг розничной торговли		
1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		
1.10. Рынок услуг связи		
1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения		
2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках Тамбовской области		
2.1. Рынок плодоовощной продукции		
2.2. Рынок пигментов		
2.3. Рынок туристических услуг		
3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Тамбовской области		
3.1. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов		
3.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров		
3.3. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Тамбовской области и ограничение влияния		

1	2	3
государственных предприятий на конкуренцию		
3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей		
3.5. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		
3.6. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда		
3.7. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам таких исследований		
3.8. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)		
3.9. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений		
3.10. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса		

Продолжение приложения №7
к Порядку проведения ежегодного
мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на рынках
товаров и услуг Тамбовской области

1	2	3
3.11. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства		
3.12. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере		
3.13. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций		
3.14. Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг		
3.15. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий		
3.16. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции		