

АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОВСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.03.2019

с. Петровское

№236

О проведении смотра-конкурса среди предприятий потребительского рынка на лучшее оформление фасадов объектов торговли, общественного питания, сферы услуг и комплексное благоустройство прилегающих территорий

В целях создания повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон и интерьеров объектов торговли, общественного питания, сферы услуг и создания благоприятных условий по организации обслуживания, администрация района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о смотре-конкурсе среди предприятий потребительского рынка на лучшее оформление фасадов объектов торговли, общественного питания, сферы услуг и комплексное благоустройство прилегающих территорий, согласно приложению №1.

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по организации и подведению итогов смотра-конкурса среди предприятий потребительского рынка на лучшее оформление фасадов объектов торговли, общественного питания, сферы услуг и комплексное благоустройство прилегающих территорий, согласно приложению №2.

3. Рекомендовать руководителям предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг провести мероприятия по оформлению интерьеров помещений и фасадов зданий, благоустройству прилегающих территорий.

4. Финансовому отделу администрации района (Сапрыкина) перечислить 18 000 (восемнадцать тысяч) рублей администрации Петровского района для проведения смотра-конкурса среди предприятий потребительского рынка на лучшее оформление фасадов объектов торговли, общественного питания, сферы услуг и комплексное благоустройство прилегающих территорий, по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие района», утвержденной постановлением администрации района от 02.12.2013 №1160 «Об утверждении муниципальной программы Петровского района Тамбовской области «Экономическое развитие района».

5. Разместить настоящее постановление на официальном Интернет портале правовой информации www.top68.ru.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района М.В.Фролову.

Глава Петровского

района

С.Н.Ефанов

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
района от 26.03.2019 № 236

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе среди предприятий потребительского рынка на лучшее оформление фасадов объектов торговли, общественного питания, сферы услуг и комплексное благоустройство прилегающих территорий.

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия смотра-конкурса среди предприятий потребительского рынка на лучшее оформление фасадов объектов торговли, общественного питания, сферы услуг и комплексное благоустройство прилегающих территорий (далее – Конкурс).

1.2. Районный конкурс проводится администрацией Петровского района с целью повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон и интерьеров объектов торговли, общественного питания и сферы услуг, создания благоприятных условий по организации обслуживания, привлечения внимания потенциальных потребителей средствами оригинального оформления.

2. Сроки проведения конкурса.

2.1. Конкурс проводится с 01 апреля по 01 июня 2019 года.

2.2. Подведение итогов смотра-конкурса проводится конкурсной комиссией, решение принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии.

3. Условия конкурса.

3.1. В конкурсе участвуют организации, независимо от их организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по продаже товаров, оказанию бытовых услуг, услуг общественного питания, осуществляющие свою деятельность на территории района (далее – организации).

3.2. Участие в конкурсе является добровольным.

3.3. При подведении итогов конкурса оцениваются:

- гармоничность оформления наружных витрин (витражей), входной группы и прилегающих территорий объектов торговли, общественного питания и сферы услуг;

- креативность идеи и решения, внешний вид фасада и оригинальность композиции, санитарно-техническое состояние объекта и прилегающей к нему территории.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап (с 01 апреля по 01 мая) включает в себя:

- опубликование в средствах массовой информации, размещение на сайте администрации района информации о проведении конкурса;
- тематическое оформление организаций;

Второй этап (с 01 мая по 01 июня) включает в себя:

- осмотр организаций;
- определение и награждение победителей конкурса.

4.2. Организатором смотра-конкурса является отдел экономики администрации района, который:

- обеспечивает подготовку нормативно-правовой базы смотра-конкурса;
- проводит информационно-разъяснительную работу;
- организует вручение ценных подарков и благодарностей победителям смотра-конкурса.

5. Подведение итогов конкурса.

5.1. Конкурсная комиссия выявляет победителей конкурса на основании предварительных объездов организаций, в соответствии с критериями оценки.

5.2. Критерии оценки конкурса:

1) стилевое единство оформления прилегающей территории, витрин, торгового зала – 1-5 баллов;

2) творческий подход к оформлению фасада и витрин здания - 1-5 баллов;

3) наличие клумб, цветников, вазонов на прилегающей территории - 1-5 баллов;

4) наличие в благоустройстве прилегающей территории современных элементов – декоративных ограждений газонов, клумб, мощение плиткой и т.д.– 1-5 баллов;

5) наличие светового оформления здания, витрин и прилегающей территории – 1-5 баллов;

6) санитарно-техническое состояние предприятий потребительского рынка – 1-5 баллов.

5.3. Победителями конкурса становятся организации, которые участвовали в конкурсе и набрали наибольшее количество баллов.

5.4. Установить призовые места для победителей конкурса с вручением ценных подарков:

занявшим 1 место – на сумму 10 тыс. руб.

занявшим 2 место - на сумму 5 тыс. руб.

занявшим 3 место - на сумму 3 тыс. руб.

5.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
района от 26.03.2019 № 236

Состав

конкурсной комиссии по организации и подведению итогов смотра-конкурса среди предприятий потребительского рынка на лучшее оформление фасадов объектов торговли, общественного питания, сферы услуг, комплексное благоустройство прилегающих территорий

Фролова Марина Викторовна – заместитель главы администрации района, председатель конкурсной комиссии;

Копцева Татьяна Алексеевна – начальник отдела экономики администрации Петровского района, заместитель председателя конкурсной комиссии;

Козлова Елена Владимировна – ведущий специалист отдела экономики администрации Петровского района, секретарь конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии:

Золотухин Олег Николаевич – заместитель начальника отдела архитектуры и строительства администрации Петровского района;

Клинк Екатерина Юрьевна – специалист 1 разряда отдела организационно-правовой работы администрации Петровского района;

Подколзина Ольга Николаевна – заместитель главы администрации Петровского сельсовета (по согласованию).